

# 政府向社会组织购买 公共服务相关政策解读

民政部民间组织管理局

孔德福

2016年6月17日





www.GOV.cn

# 中华人民共和国中央人民政府

The Central People's Government of the People's Republic of China



[网站首页](#) | [今日中国](#) | [中国概况](#) | [法律法规](#) | [公文公报](#) | [政务互动](#) | [政府建设](#) | [工作动态](#) | [人事任免](#) | [新闻发布](#)

当前位置: [首页](#)>> [公文公报](#)>> [国务院文件](#)>> [国务院办公厅文件](#)

中央政府门户网站 [www.gov.cn](#) 2013年09月30日 09时53分 来源: 国务院办公厅

【字体: 大 中 小】

[打印本页](#)

[关闭窗口](#)

## 国务院办公厅关于政府向 社会力量购买服务的指导意见

国办发〔2013〕96号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

党的十八大强调，要加强和创新社会管理，改进政府提供公共服务方式。新一届国务院对进一步转变政府职能、改善公共服务作出重大部署，明确要求在公共服务领域更多利用社会力量，加大政府购买服务力度。经国务院同意，现就政府向社会力量购买服务提出以下指导意见。

### 一、充分认识政府向社会力量购买服务的重要性

改革开放以来，我国公共服务体系和制度建设不断推进，公共服务提供主体和提供



# 政府购买服务制度建立的背景

## 背景特点

从外到内：“舶来品”

从下到上：地方实践推动

从小到大：中央决策部署

1





# 政府购买服务制度建立的背景

目前，政府购买服务已在美国、欧盟、日本、澳大利亚、新西兰、加拿大等国家和地区得到广泛应用。特别是08年国际金融危机后，一些发达国家财政状况恶化，政府资金不足，推广政府购买服务成为其摆脱危机的重要举措。





# 政府购买服务制度建立的背景

## 以英国为例



卡梅伦政府于2010年5月提出并启动了“大社会”计划。

据统计，英国政府每年用于购买公共服务的资金高达**2360亿英镑**。

据估算，英国政府每年实际获得的公共服务量是整体支出金额的**3倍**。



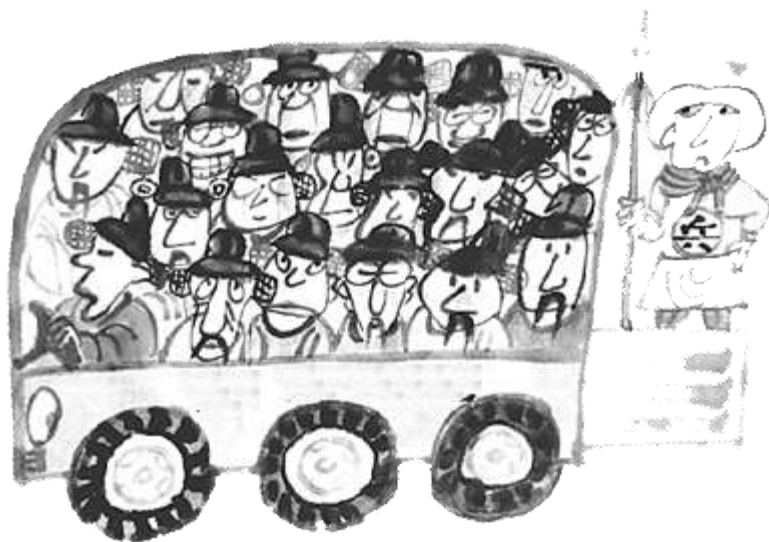


# 政府购买服务制度建立的背景

## (二) 从下到上：地方实践

### 传统公共服务提供模式

- 设立机构
- 定编定岗
- 养机构
- 养人
- .....



尤其在地方，难以为继.....





# 政府购买服务制度建立的背景

## 珠三角地区人口倒挂现象严重

深圳2012年末	常住人口(万人)	户籍人口	非户籍人口	非户籍占比
全市	1054.74	287.62	767.13	73%
福田区	133.05	73.02	60.03	45%
罗湖区	93.64	50.62	43.02	46%
南山区	110.85	61.6	49.25	44%
盐田区	21.26	5.05	16.21	76%
宝安区	268.44	34.96	233.49	87%
龙岗区	192.69	35.61	157.07	82%
光明新区	49.18	5.73	43.45	88%
坪山新区	31.68	3.89	27.79	88%
龙华新区	140.86	13.08	127.79	91%
大鹏新区	13.09	4.05	9.04	69%





# 政府购买服务制度建立的背景

## (三) 从小到大：中央决策

### 提出政府购买服务的思路

2001年，国务院出台《中国农村扶贫开发纲要：2001—2010》

### 上升到实践层面

2007年，国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》，首次提出政府向社会组织购买服务。

### 宏观上提出改革方向

2008年十七届二中全会通过《关于深化行政管理体制改革的意见》。这是首次将政府购买服务纳入政府职能转变改革框架。







# 政府购买服务制度建立的背景

## 重要意义

- ✓ 社会意义：社会治理现代化
- ✓ 经济意义：新常态与供给侧改革
- ✓ 政治意义：增量改革





# 政府购买服务的主要政策内容

## 政策内容

关于购买主体——谁来买？

关于承接主体——向谁买？

关于购买内容——买什么？

关于购买资金——用啥买？

关于购买机制——怎么买？

关于监督管理——买的值？

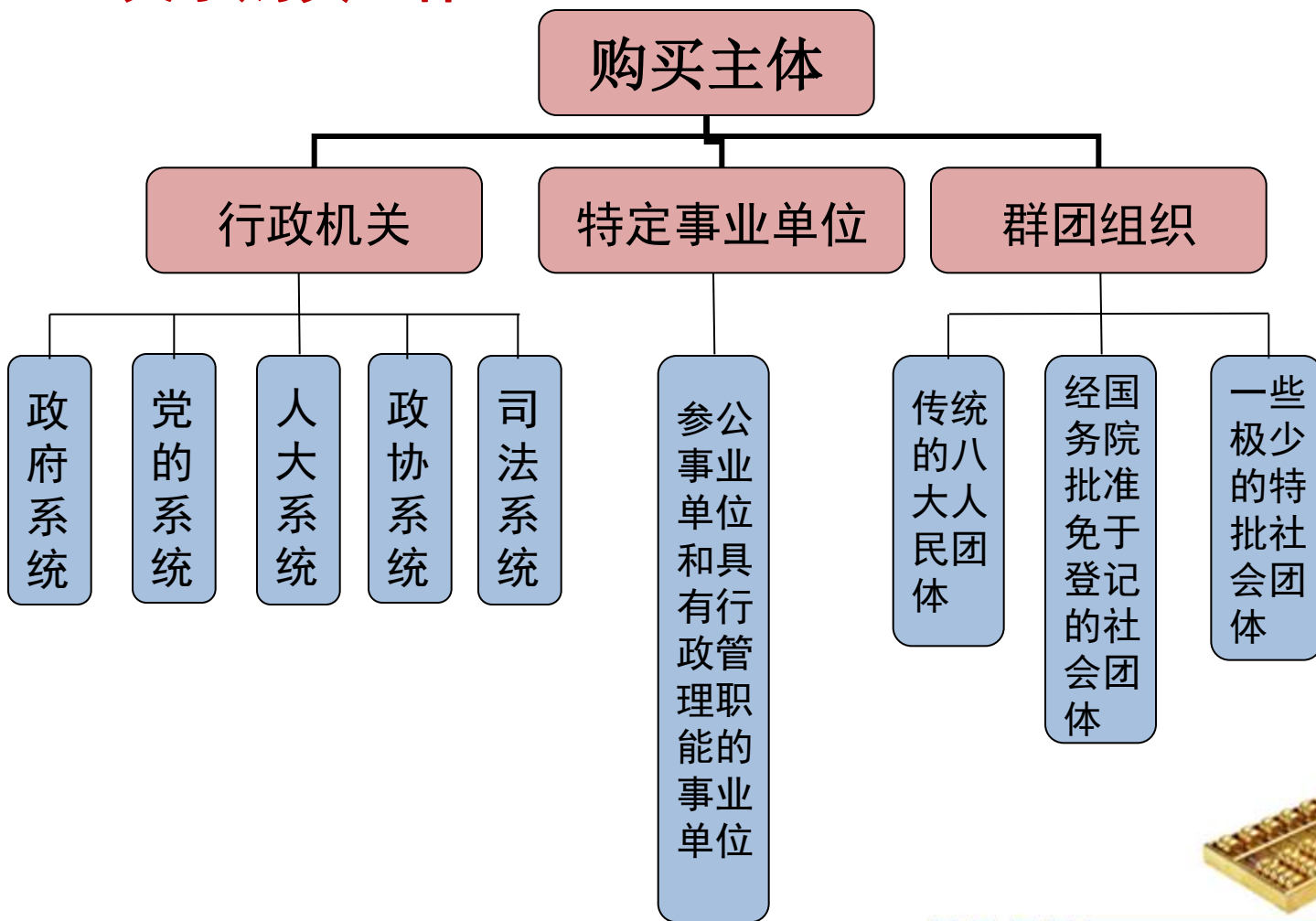
# 2





# 政府购买服务的主要政策内容

## (一) 关于购买主体





# 政府购买服务的主要内容

## (二) 关于承接主体——向谁买？

- ✓ 社会组织
- ✓ 企业
- ✓ 机构
- ✓ 事业单位





# 政府购买服务的主要内容

## (二) 关于承接主体——向谁买？

财政部、民政部、工商总局  
《政府购买服务管理办法（暂行）》  
(财综〔2014〕96号)

第六条 承接政府购买服务的主体（以下简称承接主体），包括在登记管理部门登记或经国务院批准免于登记的社会组织、**按事业单位分类改革应划入公益二类或转为企业的事业单位**，依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等社会力量。





# 政府购买服务的主要政策内容

## (二) 关于承接主体——向谁买？

1. 严格把关市场准入条件
2. 社会组织是重要承接主体
3. 积极推进事业单位转制改革



向谁买？





# 政府购买服务的主要内容

## 事业单位作为承接主体之处理——基本原则

财政部、民政部、工商总局  
《政府购买服务管理办法（暂行）》  
（财综〔2014〕96号）

第九条 政府购买服务应当与事业单位改革相结合，推动事业单位与主管部门理顺关系和去行政化，推进有条件的事业单位转为企业或社会组织。

事业单位承接政府购买服务的，应按照“费随事转”原则，相应调整财政预算保障方式，防止出现既通过财政拨款养人办事，同时又花钱购买服务的行为。





# 政府购买服务的主要内容

## (三) 关于购买内容——买什么？



如何理解  
公共服务？







# 政府购买服务的主要内容

## (三) 关于购买内容——买什么？

维度一：发达国家购买服务的范围和领域极广

维度二：《政府购买服务管理办法（暂行）》

维度三：禁止性要求

维度四：技术途径：制定指导性目录





# 政府购买服务的主要政策内容

## (四) 关于购买资金——用啥买？



“政府向社会力量购买服务所需资金在既有财政预算安排中统筹考虑。随着政府提供公共服务的发展所需增加的资金，应按照预算管理要求列入财政预算”。





# 政府购买服务的主要政策内容

## (四) 关于购买资金——用啥买？

### 如何保障？

- 逐步提高预算资金比例
- 允许对既有预算进行调整





# 政府购买服务的主要政策内容

## （五）关于购买机制——怎么买？

✓2015年《政府采购法实施条例》明确了政府购买服务适用《政府采购法》

✓国办96号文对购买程序和机制有原则规定。

✓重点参见《政府采购非招标方式管理办法》和《关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）。





# 政府购买服务的主要政策内容

## (五) 关于购买机制——怎么买？

◆ 购买形式可以灵活多样：

✓ 合同外包

✓ 凭单制

✓ 补贴制

✓ 公私合营 (PPP)





# 政府购买服务的主要政策内容

## (五) 关于购买机制——怎么买？

◆ 购买方式可以灵活多样：

- ✓ 公开招标
- ✓ 邀请招标
- ✓ 竞争性谈判
- ✓ 单一来源采购





# 政府购买服务的主要政策内容

## （五）关于购买机制——怎么买？

### ◆ 操作规定

- 《关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》
- 《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》
- 《政府采购非招标采购方式管理办法》





# 政府购买服务的主要政策内容

## (六) 关于监督管理——如何“买的值”



- 一是推进信息公开，筑牢防腐制度防线
- 二是加强资金管理，确保资金使用效益
- 三是加强综合评价，确保购买服务效果
- 四是加强监督管理，确保购买行为规范

确保财政资金安全有效!







# 积极推进政府向社会组织购买服务

## 政府购买服务工作不断推进

- ◆顶层设计：财政民政联合推动
- ◆纵向：多领域出台文件
- ◆横向：地方普遍出台实施意见





# 政府购买服务的制度建设

## 横向层面

- 2013. 12. 4, 财政部《关于做好政府购买服务工作有关问题的通知》（财综〔2013〕111号）
- 2014. 1. 24, 财政部《关于政府购买服务有关预算管理问题的通知》（财预〔2014〕13号）
- 2014. 4. 14, 财政部《关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）
- 2014. 4. 2, 财政部《关于做好2014年中央部门政府购买服务工作的通知》（财综〔2014〕18号）
- 2014. 11. 25, 财政部、民政部《关于支持和规范社会组织承接政府购买服务的通知》（财综〔2014〕87号）
- 2014. 12. 15, 财政部、民政部、国家工商总局《政府购买服务管理办法（暂行）》（财综〔2014〕96号）





# 政府购买服务的制度建设

## 纵向层面

●2015.5国办《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》（国办发〔2015〕37号）

●2014.8财政部、发展改革委、民政部、全国老龄办《关于做好政府购买养老服务工作的通知》（财社〔2014〕105号）

●2014.4财政部、民政部、住房和城乡建设部、人力资源社会保障部、国家卫生和计划生育委员会、中国残疾人联合会《关于做好政府购买残疾人服务试点工作的意见》（财社〔2014〕13号）





# 政府购买服务的制度建设

## 纵向层面

●2015年1月13日，国家卫计委发布《关于开展政府购买公共服务试点工作的通知》。这是卫生计生系统贯彻落实国办96号文件，推进政府购买服务制度建设的探索成果。该文件要求每个省份选择3—5个城市或地区开展政府购买公共卫生计生服务试点工作，取得经验后逐步扩大试点范围。新农合基金经办服务等七大类项目列入首批试点项目目录。





# 积极推进政府向社会组织购买服务

对政府自身的挑战：**从灵魂到利益**

- ◆ 新的角色
- ◆ 新的程序
- ◆ 新的方式





# 积极推进政府向社会组织购买服务

## 目前这项制度落实存在的问题

- 对购买服务的认识存在偏差
- 部门联动机制没有有效运作
- 制度建设的“最后一公里”问题





# 为社会组织发展提供了广阔空间

## 机遇与挑战

### 机遇:

社会组织的重大利好

### 主体:

社会组织是主要的承接主体!

### 挑战:

社会组织准备好了吗?

### 应对:

打铁还需自身硬!

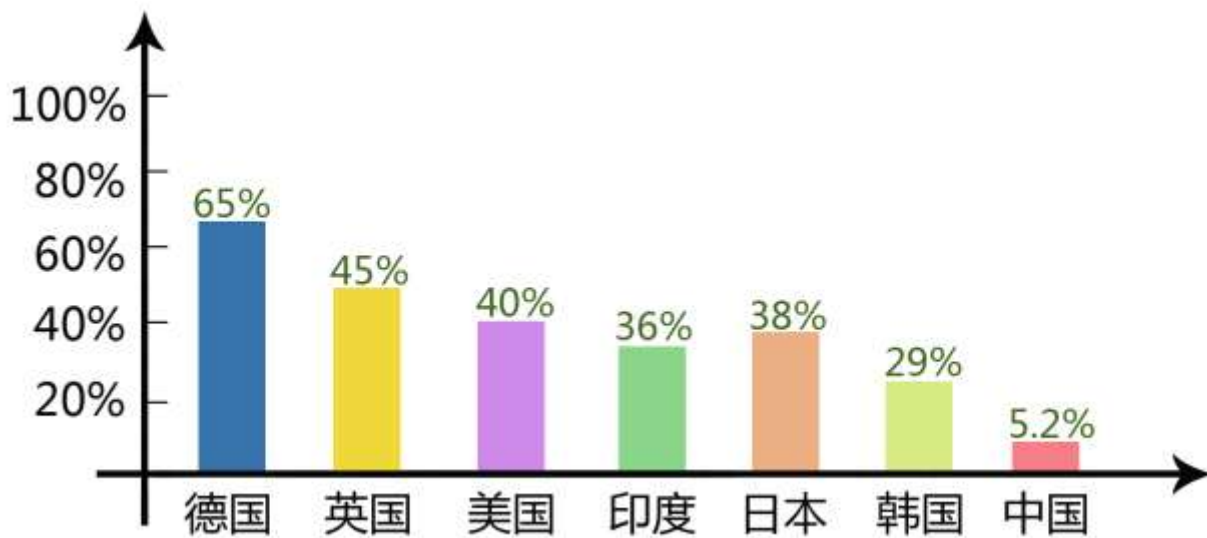
4





# 积极推进政府向社会组织购买服务

**机遇：推广政府购买服务对社会组织是重大利好**



注：2012年不同国家政府资助在社会组织收入所占比

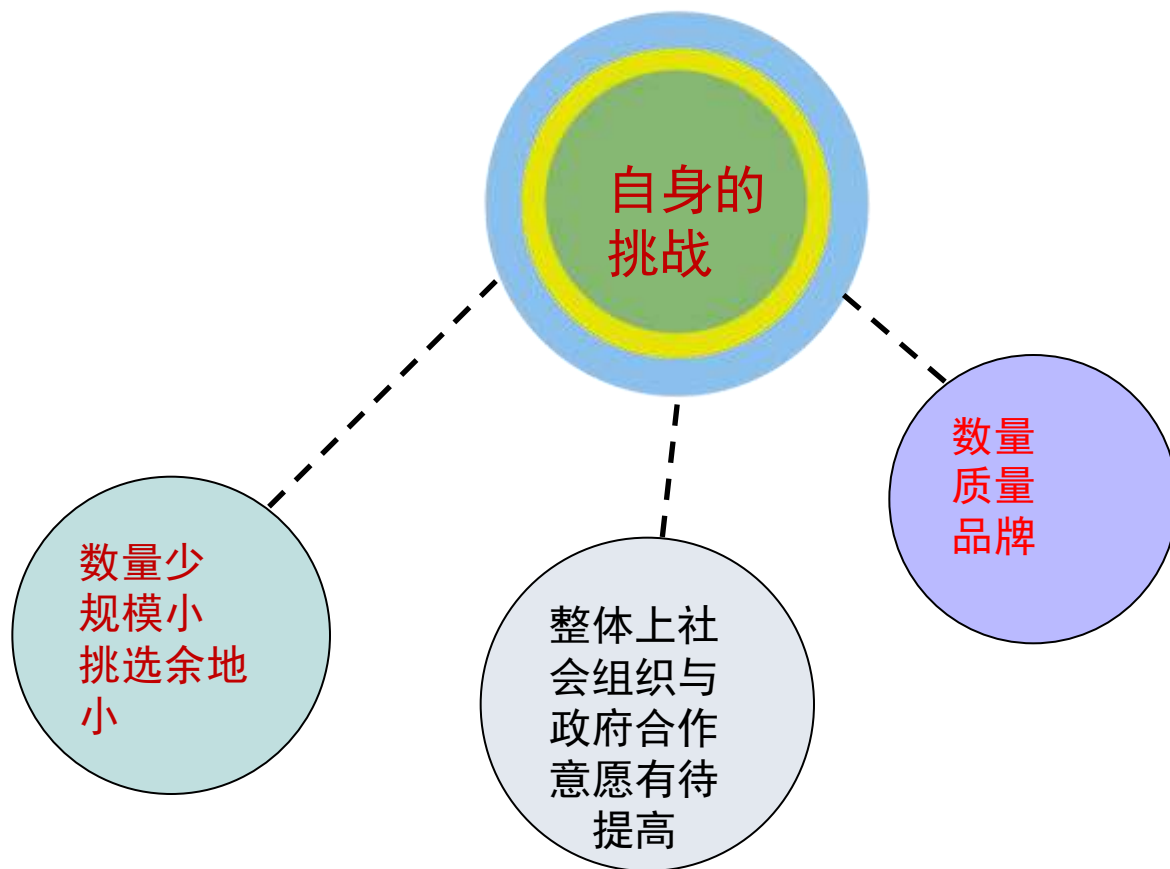






# 积极推进政府向社会组织购买服务

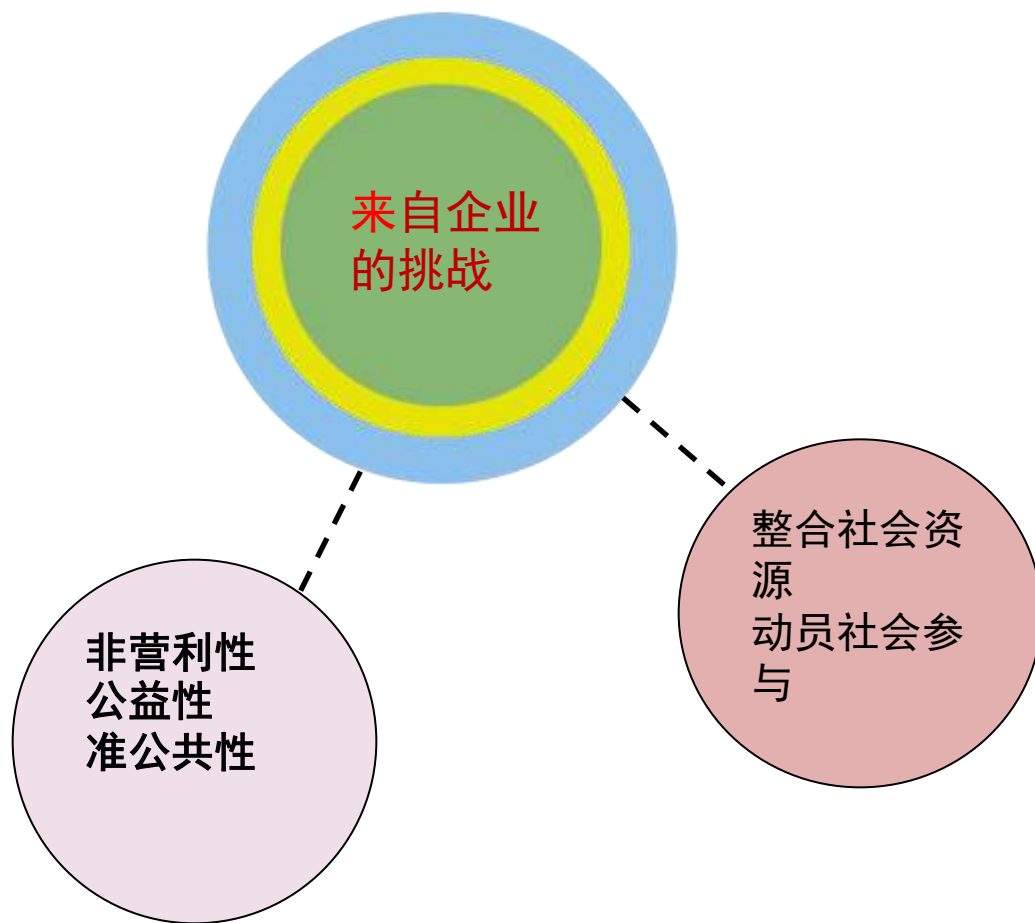
## 挑战： *社会组织*的优势和劣势





# 积极推进政府向社会组织购买服务

## 挑战：*社会组织的优势和劣势*





# 为社会组织发展提供了广阔空间

应对：

**打铁还需自身硬！**



**社会组织：**

宗旨和社会价值

提升服务能力

民主办会—市场机制

社会公信



请多批评指正!

电话：(010) 58124026

邮箱：[afu1998afu@163.com](mailto:afu1998afu@163.com)

地址：北京市东城区北河沿大街147号

